



PRESSEINFORMATION

Yakult erweitert Portfolio: Yakult VITALS bringt neue Impulse für das Segment funktionaler Getränke in das Kühlregal

Für mehr vom Tag: die neue Extraportion Vitalität für den Alltag

Neuss, 28. Juli 2026 – Yakult Deutschland erweitert sein Sortiment ab September um eine pflanzliche Innovation: Mit Yakult VITALS bringt das Unternehmen ein fermentiertes Sojagetränk in den Handel, das gezielt die steigende Nachfrage nach alltagstauglichen, funktionalen Produkten adressiert. Das neue Produkt richtet sich an eine aktive, gesundheitsbewusste Zielgruppe und bietet dem Handel zusätzliche Wachstumsimpulse im Segment der funktionalen Getränke.

Neue Kaufimpulse für eine wachsende Zielgruppe

Yakult VITALS ist ein fermentiertes Sojagetränk. Jedes 200-Milliliter-Päckchen enthält Vitamin D sowie Calcium, Magnesium und Zink, die zur Unterstützung des Immunsystems, der Verdauung, des Energiestoffwechsels und der Konzentration beitragen.¹ Erfrischend cremig und in den Geschmacksrichtungen Erdbeere und Mango-Maracuja erhältlich, erweitert das Produkt das bestehende Kühlregalangebot um eine moderne, pflanzliche Alternative mit funktionalem Mehrwert – als Extraportion Vitalität für den Tag

Yakult VITALS kombiniert die Versorgung mit relevanten Nährstoffen und Vitamin D mit einem für viele Verbraucher/-innen attraktiven Geschmack. Yakult VITALS spricht gezielt eine neue lifestyle-orientierte Verbrauchergruppe an. Mit rein pflanzlichen Inhaltsstoffen ist Yakult VITALS zudem auch für Veganer/-innen geeignet. Auch Verbraucher/-innen, die auf laktose- oder glutenfreie Produkte Wert legen, finden mit Yakult VITALS eine passende Alternative im Kühlregal.

Starker Launch-Support für maximale Sichtbarkeit

Zum Markteintritt wird Yakult VITALS durch eine umfassende 360°-Kommunikationskampagne begleitet, die gezielt Kaufimpulse schafft und die Abverkaufsdynamik im Handel unterstützt:

- TV (linear und Video-on-Demand)
- Online-Video und Social Media-Aktivierung
- Retail Media-Maßnahmen
- POS-Materialien mit hoher Sichtbarkeit
- Verkostungsaktionen im Handel

Das moderne, aufmerksamkeitsstarke Packaging unterstützt zusätzlich die Differenzierung im Regal.

¹ Vitamin D trägt zur normalen Funktion des Immunsystems bei. Calcium trägt zur normalen Funktion der Verdauungsenzyme bei. Magnesium trägt zu einem normalen Energiestoffwechsel bei. Zink trägt zur normalen kognitiven Funktion bei.



Sortimentserweiterung im Wachstumsfeld Funktionalität

Mit Yakult VITALS positioniert sich Yakult konsequent im Umfeld funktionaler Getränke und erweitert sein Portfolio gezielt um eine pflanzliche Variante, ohne die Kernmarke zu verwässern. Damit bietet Yakult dem Handel eine attraktive Erweiterung für ein Segment mit hoher Innovationsdynamik und wachsender Konsumentenrelevanz und erschließt damit neue Konsumanlässe.

Yakult VITALS steht zugleich für die Weiterentwicklung der Marke: Während Yakult seit jeher Gesundheit ganzheitlich denkt und auf Basis wissenschaftlicher Forschung rund um das Mikrobiom arbeitet, erweitert das Unternehmen mit Yakult VITALS sein Angebot um neue, alltagstaugliche Ansätze für eine moderne, aktive Zielgruppe.

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Yakult VITALS Erdbeere

Dateiname Pressefoto_Yakult VITALS_Erdbeere (681 KB)

Quellenangabe Foto: Yakult Deutschland GmbH

Nutzung: Eine Veröffentlichung ist nur gestattet zur Illustration einer redaktionellen Berichterstattung über die Marke Yakult, Produkte der Yakult Deutschland GmbH oder die Yakult Deutschland GmbH.



Bildunterschrift: Yakult VITALS Mango-Maracuja

Dateiname: Pressefoto_Yakult VITALS_Mango-Maracuja.jpg (648 KB)

Quellenangabe Foto: Yakult Deutschland GmbH

Nutzung: Eine Veröffentlichung ist nur gestattet zur Illustration einer redaktionellen Berichterstattung über die Marke Yakult, Produkte der Yakult Deutschland GmbH oder die Yakult Deutschland GmbH.



Bildunterschrift: Yakult VITALS Erdbeere und Mango-Maracuja

Dateiname: Pressefoto_Yakult VITALS_Erdbeere_Mango-Maracuja (311 KB)

Quellenangabe Foto: Yakult Deutschland GmbH

Nutzung: Eine Veröffentlichung ist nur gestattet zur Illustration einer redaktionellen Berichterstattung über die Marke Yakult, Produkte der Yakult Deutschland GmbH oder die Yakult Deutschland GmbH.



Über Yakult

Yakult ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich probiotischer Produkte und funktioneller Lebensmittel mit Hauptsitz in Tokio, Japan. Bereits 1930 gelang es dem Wissenschaftler Dr. Minoru Shirota, den später nach ihm benannten Bakterienstamm *Lactobacillus casei* Shirota zu kultivieren, was 1935 zur Gründung des Unternehmens Yakult führte.

Seit dieser Zeit steht Yakult für wissenschaftlich fundierte Innovationen und Forschung rund um das Thema Darmgesundheit und Mikrobiom. Grundlage hierfür ist das Ziel von Dr. Shirota, zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Menschen beizutragen. Heute ist Yakult in 40 Ländern und Regionen weltweit erhältlich und wird von rund 38 Millionen Menschen täglich getrunken.

Mit der Eröffnung des ersten europäischen R&D-Centers im Mai 2026 auf dem Campus der Universität Wageningen legte Yakult den Grundstein für die nächste Stufe des marktorientierten Wachstums in Europa.

Yakult – Working on a healthy society.

Weitere Informationen unter: www.yakult.de.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

Yakult Deutschland GmbH, Astrid Heißler, Forumstraße 2, 41468 Neuss, Tel. 02131 34 16 24, pr@yakult.de.

Sie finden uns auch auf [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).