



PRESSEINFORMATION

Kleines Fläschchen – großer Unterschied

Yakult mit neuem Gewand und neuer Markenkampagne

Neuss, 7. September 2023 – Yakult zeigt, was in ihm steckt: Ab sofort präsentiert sich Yakult in einem frischen Look im Kühlregal. Sowohl das neue Verpackungsdesign als auch die neue Markenkampagne haben das Ziel, die Produktvorzüge von Yakult hervorzuheben. Innerhalb des Produktportfolios gibt es eine weitere Neuerung: Yakult Light wird zu Yakult Balance.

Frischer Look: Yakult erhält ein neues Verpackungs-Design

Ab September 2023 wird Yakult frisch ausgestattet. In seinem neuen Gewand sorgt das fermentierte Magermilchgetränk für mehr Aufmerksamkeit und Kaufimpulse im Kühlregal. Der prominente und auffällige Schriftzug „*Erhöht die guten Bakterien im Darm*“ ist direkt unter dem Markennamen platziert und verweist auf den Produktvorteil, den der tägliche Verzehr eines Fläschchens bietet. Neben der farblichen Differenzierung sind die Produktvarianten Yakult Plus und Yakult Balance (früher Yakult Light) mit aufmerksamkeitsstarken Details ausgestattet und erleichtern so die Kaufentscheidung. So finden sich hilfreiche Angaben dazu, welches Vitamin zusätzlich enthalten ist und welchen Nutzen dieses dem Körper bietet. Abbildungen von Zitrusfrüchten zeigen, welcher Geschmack beim Verzehr der Produktvarianten zu erwarten ist. „Mit der Überarbeitung des Verpackungsdesigns wollen wir erreichen, dass den Konsumierenden die Vorzüge der aktiven *L. casei* Shirota Bakterien, die beim Genuss von Yakult lebend im Darm ankommen, sofort klar werden“, erklärt Julia Schenkel, Marketing-Managerin der Yakult Deutschland GmbH. „Und auch bei der Sortendifferenzierung wollen wir noch mehr Klarheit schaffen und damit eine echte Entscheidungshilfe beim Griff ins Kühlregal bieten.“

Neuer Name für eigenständige Marktpräsenz: Yakult Balance

Aus Yakult Light wird Yakult Balance. Der neue Name soll dem Produkt zu einer stärkeren Präsenz im Kühlregal als Teil der Yakult Produktfamilie verhelfen. Weg von der Positionierung als Light-Variante von Yakult Original, hin zu einer eigenständigen Produktvariante mit klar ersichtlichen Eigenschaften: Yakult Balance ist ein fermentiertes, kalorienreduziertes Magermilchgetränk, das zudem eine wertvolle Vitamin-D-Quelle bietet. Vitamin D trägt zur Erhaltung normaler Knochen sowie einer normalen Muskelfunktion bei und kann die normale Funktion des Immunsystems unterstützen.

Neue 360°-Marketingkampagne sorgt für Aufmerksamkeit

Unterstützt werden die Neuerungen der Verpackungsgestaltung durch eine kreative Marketingkampagne, die ab September 2023 sukzessive auf verschiedenen Kanälen ausgerollt wird. Mittelpunkt der Kampagne ist ein Spot mit dem Werbe-Jingle „My Yakult – Good Bacteria“, der einen hohen Wiedererkennungswert aufweist und den Produktvorteil „*Yakult erhöht die guten Bakterien im Darm*“ deutlich herausstellt. Die Melodie beruht auf dem „Numa Numa Dance“, einem der berühmtesten Internetphänomene unserer Zeit, und ist ein echter Ohrwurm. Der Spot, der sowohl via Bigscreen als auch über Online-Videos gestreut wird, wird flankiert von aufmerksamkeitsstarken Großflächenplakaten an den Supermärkten und diversen POS-Maßnahmen, wie Zweitplatzierungen und Verkostungs-Aktionen in den Märkten. Weitere Maßnahmen im Internet, Hörfunk und auf Social Media sowie die Verbreitung über die eigenen Kanäle runden die neue Yakult Kampagne ab.

Yakult

Bildmaterial



Bildunterschrift: Verpackungs-Relaunch Yakult

Dateiname: Pressegrafik_Yakult

Verpackungs.Relaunch_1.jpg (1.655 KB)

Quellenangabe Foto: Yakult Deutschland GmbH

Nutzung: Eine Veröffentlichung ist nur gestattet zur Illustration einer redaktionellen Berichterstattung über die Marke Yakult, Produkte der Yakult Deutschland GmbH oder die Yakult Deutschland GmbH.



Bildunterschrift: Verpackungs-Relaunch Yakult

Dateiname: Pressegrafik_Yakult_Verpackungs-

Relaunch_2.jpg (1.401 KB)

Quellenangabe Foto: Yakult Deutschland GmbH

Nutzung: Eine Veröffentlichung ist nur gestattet zur Illustration einer redaktionellen Berichterstattung über die Marke Yakult, Produkte der Yakult Deutschland GmbH oder die Yakult Deutschland GmbH.



Bildunterschrift: Yakult Markenkampagne 2023

Dateiname: Pressegrafik_Yakult Markenkampagne

2023.jpg (862 KB)

Quellenangabe Foto: Yakult Deutschland GmbH

Nutzung: Eine Veröffentlichung ist nur gestattet zur Illustration einer redaktionellen Berichterstattung über die Marke Yakult, Produkte der Yakult Deutschland GmbH oder die Yakult Deutschland GmbH.

Über Yakult

Der japanische Wissenschaftler Dr. Minoru Shirota forschte Anfang des letzten Jahrhunderts an der japanischen Universität Kyoto über die Wirkung der Darmbakterien auf die Gesundheit. Im Jahr 1930 gelang es ihm, ein Milchsäurebakterium mit einzigartigen Eigenschaften zu selektieren und zu kultivieren: *L. casei* Shirota. Das Besondere an diesen Shirota Bakterien ist, dass sie lebend den Darm erreichen, da sie besonders widerstandsfähig gegenüber Magen- und Gallensäuren sind.

Dr. Minoru Shirota gründete sowohl das Unternehmen Yakult als auch ein eigenes Forschungs-institut, das Yakult Central Institute in Tokio. Bis heute erforschen dort Wissenschaftler/-innen den Stamm *L. casei* Shirota und die Darmmikrobiota. Im Jahr 2005 wurde das erste europäische Yakult Forschungsinstitut im belgischen Gent eröffnet. Weitere Informationen unter: www.yakult.de.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:
kommunikation.pur GmbH, Christina Krumpoch, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel. 089 23 23 63 46,
krumpoch@kommunikationpur.com

oder

Yakult Deutschland GmbH, Astrid Heißler, Forumstraße 2, 41468 Neuss, Tel. 02131 34 16 24, pr@yakult.de.

Sie finden uns auch auf [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).